

## EMV 2030

Dieses Leitbild gibt die gemeinsame Stossrichtung des Handelns von Vereinen und Verband bis 2030 vor. Nur zusammen begegnen wir den aktuellen Problemen, insbesondere im Bereich Nachwuchs, erfolgreich. Gemeinsam im Einsatz für eine sicht- und hörbare Blasmusik!

### **Grundsätze**

Als Dachorganisation der Region übernimmt der EMV eine aktive Rolle in der Denkarbeit und Koordination. Er fungiert als Plattform, Dienstleister und Patronat der Blasmusikszene. Die Umsetzung der Massnahmen obliegt jedoch den Projektgruppen respektive den Vereinen. Die Vereine sind angehalten sachkundige und engagierte Mitglieder für den EMV-Vorstand zu gewinnen und so die Qualität des Verbandes weiter zu stärken - zum Wohle aller Akteure.

Vereine und Verband definierten drei Handlungsfelder für die kommenden Jahre: **Jugendförderung, «Guter» Verein** und **Zusammenarbeit**.

Die Kernfrage lautete: *Was muss geschehen, damit ein 8-jähriges Kind von Blasmusik begeistert wird, 2030 in den Musikverein wechselt und in einer Regioband mitspielt?*

### **Jugendförderung – Blasmusik erleben, Begeisterung schaffen (2022-2030)**

Damit Kinder und Jugendliche von Blasmusik begeistert sind, braucht es zwei Schritte: Mehrfach positiv mit Blasmusik in Kontakt kommen und das passende Angebot vorfinden.

- 1) Kinder und Eltern müssen Blasmusik erleben. Dies bedeutet jährlich wiederkehrend «Kontaktpunkte» schaffen und ermöglichen: Instrumente vorstellen an Schule, Kinderkonzerte, Ferienpass, offene Probe, Ständlitour, Instrumentenparcours, etc.
- 2) Musikvereine und Musikschulen schaffen gemeinsam die lokal passenden Gefässe: Angebot der Schule Blasmusik, Eltern-Kind Musik, Einzel- und Gruppenunterricht, etc.

### **Der «Gute» Musikverein – Jeder Verein für sich und dennoch alle zusammen (2023-2030)**

Ein guter Verein macht mehr als nur Musik. Insbesondere der soziale Aspekt, passende Literatur und spannende Events sind zentral für die Bindung der Mitglieder.

- 1) Geselligkeit fördern; Gemeinschaft stärken. Ohne sich zu kennen, ist dies nicht möglich. Es braucht Austauschgefässe: Beizenbesuch, Musikreisen, Nachtessen nach einem Probetag, spontanes Apéro, ausserkantonaler Wettbewerb, etc.
- 2) Jeder Zielgruppe ihr Genre. Spielt der Verein im Altersheim oder im Quartier mit jungen Familien? Ansprechende und passgenaue Literatur das A und O.
- 3) Neue Anlässe neue Gäste. EMC, Bierwanderung, Oldtimer-Event etc.

Tue Gutes und sprich darüber: Medienmitteilung, Social Media, Webseite und Konzertflyer senden Botschaften. Sie tragen zum attraktiven Image des Vereins und der Szene bei.

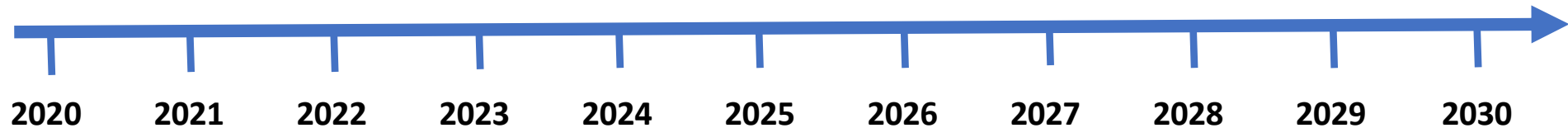
### **Zusammenarbeit – Gartendenken sprengen, gemeinsam Berge versetzen (2020-2030)**

Zwischen allen Akteuren braucht es eine stärkere Zusammenarbeit. Gemeinsam sind wir erfolgreich – nutzen wir Synergien. Senken wir den Aufwand und steigern die Freude.

- 1) Gemeinsam Werbung machen – die Woche der Blasmusik
- 2) Lokale Jugendmusiken (bspw. Jugendmusik Wase-Sumis) gemeinsam betreiben.
- 3) Lager/Projekte (bspw. JUBLE/Regio/EMW) und regionale Jugendmusiken weiterentwickeln oder neu schaffen.
- 4) EMV-Fonds aufbauen und für Vereine finanzielle Anreize schaffen.
- 5) Zusammenarbeit mit Musikschulen intensivieren (bspw. Tag der offenen Tür, etc.).
- 6) Zusammenarbeit mit Militärmusik und HKB suchen (Platzkonzerte, Instrumentenparcours, Direktionsaustausche etc.).

Für eine sicht- und hörbare Blasmusik

## EMV 2030 - Zeitstrahl



### **Jugendförderung – Blasmusik erleben, Begeisterung schaffen (2022-2030)**

Kontaktpunkte schaffen (Kinderkonzert, Ferienpass, ...) / Lokale Gefässe schaffen (AdS, ...)

### **Der «gute» Verein – Blasmusik & Mehr (2023-2030)**

Geselligkeit fördern (Musikreise, Apéro, ...) / Passende Literatur für jede Zielgruppe /  
Neue, innovative Anlässe

### **Zusammenarbeit – Gartendenken sprengen, gemeinsam Berge versetzen (2020-2030)**

Gemeinsame Werbung (Woche der Blasmusik) / Lokale & Regionale Jugendmusiken / EMV-Fonds / Zusammenarbeit mit  
Musikschulen, Militärmusik, Hochschule der Künste / Jugendförderungstreffen / Kommunikationsworkshops